

Nieuw: de dementievriendelijke supermarkt



© ANP

Alzheimer Nederland gaat supermarktpersoneel trainen om met dementerende klanten om te gaan. Het aantal mensen met alzheimer stijgt hard. Dementievriendelijke supermarkten zijn dus hard nodig, stelt Alzheimer Nederland.

Het supermarktpersoneel krijgt tijdens de trainingen informatie over dementie. Medewerkers leren de kenmerken van de ziekte te herkennen en krijgen omgangstips. Verder doen supermarktmedewerkers rollenspellen met acteurs die een patiënt naspelen.

"We hebben 125 voorlichters getraind om dit soort voorlichtingen te kunnen geven. Om mensen te helpen zich bewust te worden van dementie en hoe je ermee zou moeten omgaan", vertelt een woordvoerder van Alzheimer Nederland. De tips die medewerkers krijgen zijn onder meer: heel geduldig zijn, simpele informatie bieden, geduldig blijven en oogcontact maken. Dit soort cursussen zouden ook aan andere branches gegeven kunnen worden, vindt Alzheimer Nederland.

Primeur

In 2040 zal het aantal dementerenden verdubbeld zijn, naar een half miljoen. In de provincie Groningen wonen de minste mensen met de ziekte. In Flevoland komt alzheimer relatief gezien het vaakst voor. Hier kun je vinden hoeveel mensen er bij jou in de buurt alzheimer hebben.

Een supermarkt in Doorn had onlangs de primeur: daar zijn de trainingen gestart. De trainingen worden vooral gegeven bij supermarktketens zoals Albert Heijn en Jumbo. Maar als het aan Alzheimer Nederland ligt, worden de trainingen straks in alle supermarktketens gegeven.